

Eugénie Morant Vermeersch

Màrqueting B2B internacional · Customer Experience · Customer Insights

Dosrius (Barcelona) · +34 663 58 34 29 · eugenibox@gmail.com · [linkedin.com/in/eugeniemorant](https://www.linkedin.com/in/eugeniemorant)

Disponible a partir de febrer de 2027

PERFIL PROFESSIONAL

Professional amb dues dècades d'experiència en màrqueting i comunicació internacional B2B i B2C en un grup industrial multinacional. He liderat en solitari el màrqueting operatiu durant un canvi de propietat, un rebranding complet i més de 20 fires internacionals l'any, coordinant equips de vendes, producte i R+D. Actualment amplio el meu perfil cap a Customer Experience, Customer Insights i recerca qualitativa, amb la IA com a eina i el criteri humà com a guia.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Coordinadora de Màrqueting B2B i B2C

Intermas Group · Llinars del Vallès (Barcelona) · set. 2019 – juny 2026

Grup multinacional fabricant de malles tècniques per a la indústria, l'agricultura, la ramaderia, l'aquicultura, l'embalatge, l'obra civil, la construcció i la jardineria.

- Vaig assumir en solitari l'operativa del màrqueting i de la comunicació del grup després de la seva divisió i canvi de propietat (2022), i vaig garantir la continuïtat de fires, campanyes i comunicació durant tota la transició.
- Vaig proposar i liderar un nou relat de marca centrat en els beneficis per a les persones i el medi ambient, mitjançant tallers amb vendes, producte i R+D a cada unitat de negoci (2023).
- Vaig dirigir el rebranding complet (identitat visual, logotip i personalitat de marca) i la seva implantació a tots els mercats, materials i canals.
- Des del 2022, vaig gestionar el registre de prop de 40 marques (noms de producte, marques i logotips) i el seguiment dels registres nacionals i internacionals.
- Vaig organitzar més de 20 fires i esdeveniments internacionals l'any (FILTECH, Fruit Logística, Sommet de l'Élevage), coordinant producte, vendes, proveïdors i agències; vaig optimitzar la inversió amb estands modulars reutilitzables.
- Vaig gestionar el pressupost de màrqueting, prioritzant les iniciatives de més impacte.
- Vaig desenvolupar continguts web i campanyes multilingües, email màrqueting i gestió de leads amb HubSpot en coordinació amb producte i vendes; vaig gestionar la pàgina corporativa de LinkedIn.
- Vaig dissenyar trobades corporatives de fins a 50 persones de diferents filials per reforçar la comunicació i la col·laboració entre unitats de negoci.

Especialista en Màrqueting B2B i B2C

Intermas Group · Barcelona · oct. 2006 – ag. 2019

- Vaig planificar i executar fires internacionals i materials de suport comercial per a diferents mercats.
- Vaig produir continguts multilingües i coordinar proveïdors i agències en campanyes i llançaments.
- Vaig desenvolupar accions de màrqueting orientades a generar oportunitats comercials.

FORMACIÓ EN CURS

Postgrau en Customer Experience amb IA · IEBS Business School · oct. 2026 – abr. 2027

Màster en Intel·ligència Artificial · BIG school · des del 2026

Sintéticos en Investigación Cualitativa de Mercados · Insights + Analytics España · 2026

Práctico de Inmersión en la IA para Investigadores de Mercados · Insights + Analytics España · 2026

¿Cómo mantenerse competitivo/a desde el criterio? El futuro del trabajo en la era de la IA · Insights + Analytics España · 2026

FORMACIÓ ACADÈMICA

Màster en Comerç Internacional · Avignon Université · 2003 – 2004

First Certificate in English (FCE) · Brighton School · 2001 – 2002

Grau en Llengües Estrangeres Aplicades (anglès i castellà) · Université d'Avignon · 1998 – 2001

FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

ChatGPT Work: de cero a agentes (8 h) · BIG school · 2026

España Emprende: Lean Startup i metodologies àgils · Phimister Business School · 2026

ChatGPT: How to Apply Artificial Intelligence in Your Business · Penta Learning E-ducation · 2024

Lideratge · Parlar en públic · Resolució de conflictes · Fundació Paco Puerto · 2023

COMPETÈNCIES

Experiència: màrqueting B2B i B2C internacional · comunicació corporativa · gestió de marca i rebranding · registre de marques · fires i esdeveniments internacionals · gestió de pressupost · coordinació de proveïdors i agències · màrqueting de continguts multilingüe · email màrqueting i gestió de leads · facilitació de tallers · coordinació d'equips multifuncionals.

En formació: Customer Experience · Customer Insights · recerca qualitativa i entrevistes en profunditat · IA aplicada a la recerca i a la presa de decisions.

Eines: HubSpot · Microsoft Office · Canva · IA generativa: ChatGPT, Claude i agents d'IA · LinkedIn.

IDIOMES

Francès: natiu · Castellà: natiu · Català: fluid · Anglès: professional (B2, First Certificate) · Italià: bàsic